

L'EXPORT DEI FORMAGGI ITALIANI (2016): FOCUS SU DOP e MERCATO CANADESE

❖ I formaggi italiani: dati sull'export extra Ue e focus in Canada

L'Italia nel 2016 detiene una quota del 18,7% rispetto a tutte le esportazioni dei 28 Stati Membri dell'Unione europea (CN 0406) in termini di valore verso paesi terzi.

Si tratta di un valore di 676 milioni di euro (IT) su 3.619 milioni di euro (EU28).

La quota italiana delle esportazioni di formaggi in Canada è pari al 36,3% (vale a dire 45,5 milioni di Euro su 125 milioni di Euro).

Entrambi i valori di esportazione di formaggi italiani e totali EU28 verso destinazioni extra UE sono aumentate del 50% negli ultimi 10 anni.

Tuttavia, le esportazioni di formaggi italiane in Canada sono aumentate di quasi il 60%, mentre le esportazioni totali dell'UE28 sono aumentate di meno del 30%.

❖ L'export di formaggi DOP italiani: dati sull'export extra Ue

La struttura tariffaria UE non consente di individuare chiaramente i singoli formaggi DOP. Tuttavia, le più importanti esportazioni di formaggi italiane verso paesi extra-UE **sono Grana Padano e Parmigiano Reggiano** (CN 0406.90.61).

Essi rappresentano il 43% di tutti i valori dell'esportazione di formaggi italiani nel 2016, seguiti da Fiore Sardo e Pecorino (14%; CN 0406.90.63) e Mozzarella fresca (8%; CN 0406.10.30).

La DOP Asiago rientra sotto la denominazione CN 0406.90.75, insieme ad altri tipi di formaggi. Per quest'ultima citata linea tariffaria le esportazioni verso Paesi extra-UE sono state pari a 7,3 milioni di euro nel 2016, rappresentando circa l'1% di tutte le esportazioni di formaggi italiani in termini di valore.

❖ L'export di formaggi DOP italiani: focus sul mercato canadese

La struttura delle esportazioni di formaggi italiane in Canada è ancor più focalizzata su Grana Padano e Parmigiano che rappresentano quasi l'80% di tutte le esportazioni di formaggi IT in Canada.

La seconda categoria più importante è Fiore Sardo e Pecorino e rappresentano l'8,7% dei valori di esportazione.

Anche nel commercio con il Canada, Asiago e altri formaggi che rientrano nel codice NC 0406.90.75 rappresentano una quota molto ridotta (meno dell'1% e 0,3 milioni di euro nel 2016).